

Mit der Mode wachsen Die C&A-Expansionsstrategie



VON HERZEN
SEIT 100 JAHREN





C&A - Mode für Europa, Mode für Deutschland

Das ist C&A

Über 1.500 Filialen in 19 europäischen Ländern, davon allein rund 500 in Deutschland und täglich mehr als 2.000.000 Besucher in Europa – das sind die Zahlen eines der führenden europäischen Modeunternehmen. C&A blickt mittlerweile auf eine 170-jährige Geschichte zurück. Damals gründeten Clemens und August Brenninkmeijer im holländischen Sneek das Unternehmen, das noch heute ihre Initialen trägt. Ihre Geschäftsidee war so einfach wie genial: Sie wollten einer breiten Kundenschicht Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen anbieten. Diese Idee hat bis heute nichts von ihrer Aktualität verloren und wird konsequent und erfolgreich weitergeführt.

Unser Ziel

Wir wollen mit unserem Store-Konzept in Europa und vor allem in Deutschland als unserem größten Markt verstärkt die Nähe zu unseren Kunden suchen und damit auch in Zukunft die erste Adresse für Familien in Sachen Mode bleiben.

Innovation aus Tradition

C&A hat in seiner langen Geschichte sehr oft Pioniergeist bewiesen. So gehörte das Unternehmen zu den ersten Textilanbietern, die Konfektionsbekleidung und damit ein einheitliches Standardgrößensystem einführten. C&A gewährte seinen Kunden auch als erstes Kaufhaus ein Umtauschrecht, war Vorreiter als Anbieter von Damen-, Herren- und Kinderkleidung unter einem Dach und auch wegweisend, als es erstmals im deutschen Textileinzelhandel Selbstbedienungsregale für Herrenhemden einführte. Der Anspruch von C&A war es von jeher, einer breiten Masse Zugang zu schöner Mode zu bieten. Ein Grundsatz aus den Anfängen der 100-jährigen deutschen Unternehmensgeschichte lautete: „Sollen die anderen ruhig die Kunden bedienen, die mit dem Wagen vorfahren. Wir werden die große Masse einkleiden, die zu Fuß oder mit der Straßenbahn kommt.“ Mittlerweile ist das markante Markenlogo mit den Initialen der beiden Unternehmensgründer Clemens und August Brenninkmeijer fester Bestandteil europäischer und deutscher Städte. Dass sich dies in Zukunft noch weiter verstärkt, dafür

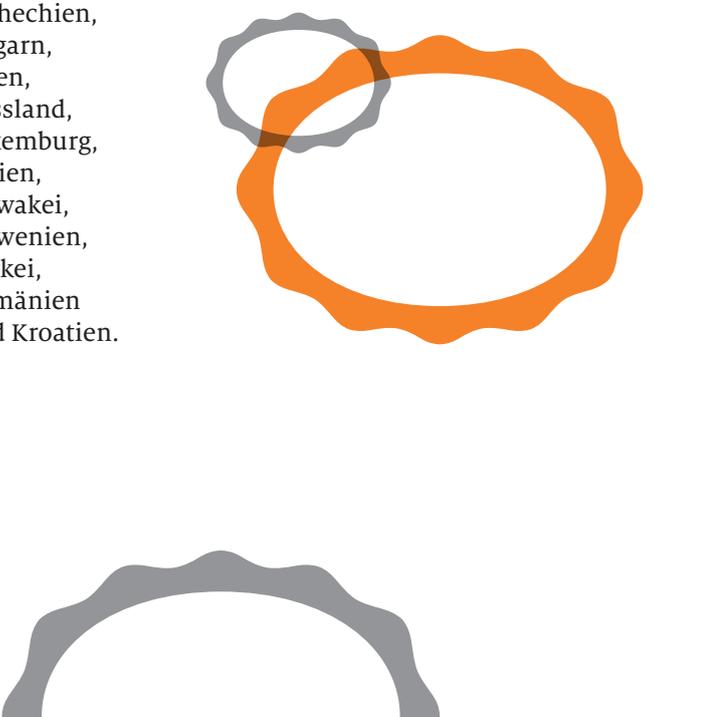
sorgt eine auf nachhaltiges Wachstum und dynamische Expansion ausgerichtete sowie langfristige Ziele verfolgende Unternehmensstrategie.

C&A - so vertraut und doch überraschend neu

C&A möchte seinen Kunden in Zukunft noch mehr Lust und Spaß am Shopping bieten, sie überraschen, ein Staunen hervorrufen und mit einem innovativen Corporate Design sowie immer wieder tollen Kollektionen neue Kundenkreise gewinnen. Familien werden auch weiterhin bei C&A alles finden, was sie brauchen und sich dabei stets auch emotional mit dem Unternehmen verbunden fühlen.

C&A in Europa

C&A-Häuser finden sich in den folgenden 19 Ländern:
Deutschland,
Niederlande,
Belgien,
Frankreich,
Schweiz,
Spanien,
Portugal,
Österreich,
Tschechien,
Ungarn,
Polen,
Russland,
Luxemburg,
Italien,
Slowakei,
Slowenien,
Türkei,
Rumänien
und Kroatien.





C&A expandiert - wir suchen attraktive Ladenlokale

So möchten wir als Ergänzung zu unseren klassischen Cityhäusern, die man in vielen Städten Europas und Deutschlands findet, mit den großen und kleinen C&A Family Stores unsere Präsenz verstärken und unseren Marktanteil weiter ausbauen. Diese Store-Konzepte machen es uns möglich, mit C&A auch in Städten und Orten vertreten zu sein, die wir mit unseren Cityhäusern nicht belegen können.

Standortvoraussetzungen

- Städte und Gemeinden ab 20.000 Einwohner (im Kern)
- Ladengeschäfte in Fußgängerzonen und Haupteinkaufstraßen, vorzugsweise 1-a-Lagen
- Einkaufszentren
- Fachmarktzentren

Objektanforderungen

- Verkaufsflächen sollten sich bevorzugt im Erdgeschoss befinden
- Eine Kombination aus Erdgeschoss und 1. Obergeschoss bzw. Erdgeschoss und Untergeschoss ist möglich (Anbindung über interne Rolltreppe und Aufzug).
- Ausstattung gemäß C&A-Baubeschreibung

C&A Family Stores

- Städte ab ca. 50.000 Einwohner
- Verkaufsfläche ab 2.000 qm und 300-400 qm Nebenfläche
- Schaufensterfront mindestens 20 m

C&A Small Family Stores

- Städte ab 20.000 bis ca. 50.000 Einwohner
- Verkaufsfläche 1.200 – 1.800 qm und ca. 150 qm Nebenfläche
- Schaufensterfront mindestens 15 m



Sie haben, was wir suchen?

Sollten Sie über ein entsprechendes Immobilienangebot verfügen, dann setzen Sie sich bitte direkt mit uns in Verbindung:

C&A Mode GmbH & Co. KG
Herr Rainer Hähnel
Wanheimer Straße 70
40468 Düsseldorf
Fon +49 211 9872-0
Fax +49 211 9872-2398
expansioncunda.de

