

# Standort- und Objktanforderungen

## fliesenma<sup>ⓧ</sup>

### **Makrostandort:**

- Mittelstadt/Großstadt in NRW, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Berlin/Potsdam
- EZG bei durchschnittlicher Wettbewerbsintensität mindestens 70-80.000 Einwohner
- idealerweise hohe DIY-Kaufkraft und perspektivische Erschließung von neuen Wohngebieten.

### **Mikrostandort:**

- idealerweise innerhalb der Erschließungsfrequenz eines Gewerbegebietes
- gern in der Nähe eines Baumarktes oder anderer Bau- und wohnmarktnaher Vertriebskanäle (z.B. Baustoffgroßhandel, Möbelhäuser, Einrichtungshäuser, Sanitärfachmärkte oder Teppich- und Tapetenmärkte)

### **Objekt:**

- ca. 1000 qm Flächenbedarf, davon 950 qm Hallen-Verkaufsfläche plus 50 qm Lagerfläche/Kommissionierzone
- keine Außenverkaufs- oder Außenlagerfläche
- Warenannahme nur zur Annahme, nicht zur Lagerung von Ware
- eigener direkter Zugang vom Parkplatz (möglichst nicht innerhalb eines Einkaufszentrums mit Zugang über Mall)
- idealerweise (kein Muss) rechtwinkliger Zuschnitt (50x20 bis 40x25) mit mittigem Eingang
- Automatik-Eingangstür
- Deckenhöhe 5,50m (mindestens 4,50m)
- Zementboden (muss der dauerhaften Belastung des Rangierens von Fliesen- und Baustoffpaletten standhalten)
- Wände weiß getüncht
- 10-15 eigene Kundenparkplätze.
- Elektrik bzw. Beleuchtung: 300 Lux
- Telefon- bzw. Internetanschluß